

Feder**Mobili**

Mediakit 2010

Argomenti di attualità

I distretti produttivi: analisi dei 5 principali distretti di produzione del mobile in Italia, distribuiti sui vari numeri.
Brianza, Veneto, Marche, Friuli, Puglia

Contenuti fissi presenti in ogni numero

Osservatorio del Direttore

In base all'attualità degli argomenti, ogni numero deve contenere un intervento del presidente di Federmobili, sull'evoluzione dei rapporti tra distribuzione e produzione

Osservatorio economico

Due i contributi fissi, di cui almeno uno presente in ogni numero. CSIL (Centro Studi Industria Leggera): Osservatorio sulla distribuzione in Italia Marco Fortis/Cristiana Crenna (Fondazione Edison): Analisi dei distretti produttivi, uno per ogni numero (i distretti sono 5, quindi si riescono a distribuire nell'arco dell'anno)

Leggi Fisco Finanza

Contiene le novità in materia legislativa, la situazione del credito, normative sul lavoro, etc

Innova.com

Anticipazioni dei corsi e riflessioni dei docenti coinvolti. Gruppo Leader: punto della situazione e aggiornamenti in ogni numero

GIF – Gruppo Giovani Imprenditori

Aggiornamenti sulle attività

Webmobili

Aggiornamenti sulle attività

Ascom territoriali

Informazioni e notizie dalle sedi regionali

Agenda, news e fiere: news del settore

Appuntamenti, eventi, aperture di showroom, nuovi prodotti, mostre, libri, reportage e anticipazioni delle fiere.

Calendario 2010

■ Data di consegna pubblicità

■ Data di consegna materiali redazione

■ Uscita numero

NUMERO 1: FEBBRAIO/MARZO

Gennaio						
L	M	M	G	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Febbraio						
L	M	M	G	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

Speciale: Filiera del prodotto

La filiera del prodotto: dove si produce, dove si assembla, costi palesi e costi nascosti

La riscoperta dell'etica come valore aggiunto
L'etichettatura Made In...

Il controllo qualità nelle produzioni assemblate in Italia

NUMERO 2: APRILE/MAGGIO

Febbraio						
L	M	M	G	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

Marzo						
L	M	M	G	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Speciale cucina

Anteprime da Eurocucina

Indagine sull'andamento delle cucine presso i rivenditori

Osservatorio sulla distribuzione

Materiali: novità e best-seller

Piccole produzioni e cucine su misura

Allegato al numero 2: Guida al Salone del Mobile 2010

NUMERO 3: GIUGNO/LUGLIO

Maggio						
L	M	M	G	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Giugno						
L	M	M	G	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Speciale Salone del Mobile: reportage

FTK - gli elettrodomestici: novità e rispetto dell'ambiente

Il salone visto a posteriori dai rivenditori

Il design visto da vicino: design è solo sinonimo di contemporaneo? Cosa distingue un'azienda di ricerca da un'azienda di buoni mobili di qualità? Il design è ricerca?

Calendario 2010

NUMERO 4: AGOSTO/SETTEMBRE

Luglio						
L	M	M	G	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Agosto						
L	M	M	G	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Speciale estero

Dal punto di vista dei rivenditori: importare dall'estero, problemi di etichettatura, filiera ed etica
 Implicazioni per la distribuzione, costi, etc.
 Vendere all'estero, chi lo fa e come si fa
 La tracciabilità del prodotto

NUMERO 5: OTTOBRE/NOVEMBRE

Settembre						
L	M	M	G	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Ottobre						
L	M	M	G	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Speciale tendenze

Il punto della situazione sulla distribuzione
 Lifestyle: come cambia la distribuzione
 Esempi europei e italiani del total look, produttori e rivenditori
 Green living – in casa, negli impianti e nei mobili

NUMERO 6: DICEMBRE/GENNAIO

Novembre						
L	M	M	G	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Dicembre						
L	M	M	G	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Speciale mobile classico Mobili

Classici: ritorno al passato o evoluzione verso il futuro?
 Classico e design: un dialogo necessario

Listino prezzi iva esclusa (euro)

Pagine interne	euro
Pagina singola	3.500
Pagina doppia	6.150
Copertine	
2° di copertina/cntroeditoriale/controsommario	5.100
3° di copertina	4.350
4° di copertina/Cover contraria	6.650
2° di copertina + 1° romana	9.100
Allegati	
Fino a 40 gr	9.100
Oltre 40 gr	14.800
Inserti staccabili	
Doppia pagina	9.100
16 pagine	21.800
32 pagine	30.000
Inserti fissi	
Quartino	14.100
Sestino	17.300
Ottavo	20.500
Sconti Quantità	
5-10 pagine	15%
11 e oltre	25%
Posizione di rigore	+30%
Scheda tecnica	13.000
Segnalibro/tabloid – Prezzo da definire in funzione di Tiratura e stesura editoriale	
Realizzazione grafica per ogni pagina pubblicitaria	150
Realizzazione grafica pubbliredazionale per ogni pagina (testo incluso)	550

Dati tecnici

Impaginazione

Impaginazione:	CTP
Stampa:	Roto-Offset
Carta interno:	Patinata lucida 115g
Carta copertina:	Patinata lucida 250g
Formato:	UNI A4 + refili
Confezione:	Brossura fresata

Impianti e consegna

A carico del cliente, in formato .pdf ad alta risoluzione

Tutto il materiale da pubblicare deve essere consegnato entro le date indicate nel calendario uscite, via email all'indirizzo pubblicita@federmobili.com

Formato Pagina

Pagina intera al vivo 210x297 mm + 3mm di refili

Doppia pagina al vivo 420x297 mm + 3 mm di refili

Lingua

Italiano

Diffusione

La diffusione annua complessiva è di circa 140.000 copie

La stima prudenziale è di 80.000 lettori a numero