

Feder**Mobili**

Mediakit 2011

Contenuti fissi presenti in ogni numero

Attività di Federmobili: le attività della Federazione e delle sedi regionali e provinciali

Osservatorio economico a cura di CSIL (Centro Studi Industria Leggera): Osservatorio sulla distribuzione in Italia

Leggi Fisco Finanza: contiene le novità in materia legislativa, la situazione del credito, normative sul lavoro, etc.

Innova.com: anticipazioni e report dei corsi e riflessioni dei docenti coinvolti.

Gruppo Leader: punto della situazione e aggiornamenti in ogni numero.

GIF – Gruppo Giovani Imprenditori: aggiornamenti sulle attività.

Webmobili: aggiornamenti sulle attività.

Ascom territoriali: informazioni e notizie dalle sedi regionali.

Calendario 2011

■ Data di consegna pubblicità

■ Data di consegna materiali redazione

■ Uscita numero

NUMERO 1: FEBBRAIO/MARZO

Gennaio						
L	M	M	G	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Febbraio						
L	M	M	G	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28						

Speciale mobile classico

Classico e design: un dialogo necessario

NUMERO 2: APRILE/MAGGIO

Febbraio						
L	M	M	G	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28						

Marzo						
L	M	M	G	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Speciale Salone del Mobile: anticipazioni

Il salone visto dai rivenditori

NUMERO 3: GIUGNO/LUGLIO

Aprile-Maggio						
L	M	M	G	V	S	D
				29	30	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Giugno						
L	M	M	G	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Speciale cucina

Indagine sull'andamento delle cucine presso i rivenditori Osservatorio sulla distribuzione
Materiali: novità e best-seller Mercato elettrodomestici

Calendario 2011

NUMERO 4: AGOSTO/SETTEMBRE

Giugno-Luglio						
L	M	M	G	V	S	D
27	28	29	30	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Agosto						
L	M	M	G	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Produzione e distribuzione: un dialogo necessario

NUMERO 5: OTTOBRE/NOVEMBRE

Settembre						
L	M	M	G	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Ottobre						
L	M	M	G	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Speciale tendenze
Stili e tendenze dalle fiere
Il punto della situazione sulla distribuzione

NUMERO 6: DICEMBRE/GENNAIO

Novembre						
L	M	M	G	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Dicembre						
L	M	M	G	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Speciale ambiente
Prodotti che rispettano l'ambiente
Negozio green: a che punto siamo

Listino prezzi iva esclusa (euro)

Pagine interne	euro
Pagina singola	3.500
Pagina doppia	6.150
Copertine	
2° di copertina/cntroeditoriale/controsommario	5.100
3° di copertina	4.350
4° di copertina/Cover contraria	6.650
2° di copertina + 1° romana	9.100
Allegati	
Fino a 40 gr	9.100
Oltre 40 gr	14.800
Inserti staccabili	
Doppia pagina	9.100
16 pagine	21.800
32 pagine	30.000
Inserti fissi	
Quartino	14.100
Sestino	17.300
Ottavo	20.500
Sconti Quantità	
5-10 pagine	15%
11 e oltre	25%
Posizione di rigore	+30%
Scheda tecnica	13.000
Segnalibro/tabloid – Prezzo da definire in funzione di Tiratura e stesura editoriale	
Realizzazione grafica per ogni pagina pubblicitaria	150
Realizzazione grafica pubbliredazionale per ogni pagina (testo incluso)	550

Dati tecnici

Impaginazione

Impaginazione:	CTP
Stampa:	Roto-Offset
Carta interno:	Patinata lucida 115g
Carta copertina:	Patinata lucida 250g
Formato:	UNI A4 + refili
Confezione:	Brossura fresata

Impianti e consegna

A carico del cliente, in formato .pdf ad alta risoluzione

Tutto il materiale da pubblicare deve essere consegnato entro le date indicate nel calendario uscite, via email all'indirizzo pubblicita@federmobili.com

Formato Pagina

Pagina intera al vivo 210x297 mm + 3mm di refili

Doppia pagina al vivo 420x297 mm + 3 mm di refili

Lingua

Italiano

Diffusione

La diffusione annua complessiva è di circa 100.000 copie

La stima prudenziale è di 80.000 lettori a numero