

Gruppo Giovani Imprenditori – GIF

[Visita il sito](#)



Il gruppo **Giovani Imprenditori di Federmobili (GIF)** rappresenta gli imprenditori di età inferiore ai 40 anni e sostiene la Federazione Nazionale promuovendo nuove iniziative. Ultima, solo in ordine di tempo, la collaborazione che tutto il Gruppo GIF ha fornito per la riuscita della prima edizione della fiera Abitare il Tempo - 100% Project.

Il Gruppo è costituito in seno alla Federmobili ed è aderente al Gruppo Giovani della Confcommercio; rappresenta le esigenze dei giovani imprenditori nel settore del mobile-arredamento promuovendone la crescita professionale e si propone di dar voce ai problemi degli associati.

Visita il forum del GIF per conoscere tutte le iniziative de Gruppo e avere informazioni su come aderire.

forum

[Clicca qui](#), per accedere al

in agenda

5
mar

Expocasa Torino – Save the date

Il Convegno Federmobili in occasione della fiera
Expocasa di Torino si terrà lunedì 5 marzo 2012.

primo piano

Settimane dell'Arredamento

Proseguono i lavori per la messa a punto del sito dedicato alla campagna di comunicazione "Settimane dell'Arredamento", in linea con il planning prestabilito.

In occasione della recente manifestazione Abitare il Tempo 100% Project di Verona, l'iniziativa è stata presentata e discussa nell'ambito di workshop dedicati, riscuotendo ottime impressioni e raccogliendo diverse manifestazioni di interesse.

Oltre che nello sviluppo del sito dedicato, i prossimi due mesi ci vedranno impegnati nella formalizzazione dei contatti già attivati, richiedendo ai potenziali interessati la sottoscrizione del contratto di adesione alla campagna. Le prime firme stanno già arrivando: l'obiettivo è di raggiungere almeno 50 adesioni entro gennaio 2012, in modo tale da partire con la prima campagna entro marzo 2012.

Per ulteriori informazioni sul progetto e per richiedere una visita di presentazione, è possibile contattare direttamente Michele Gallucci (02 76001403 – federmobili@federmobili.com).

Abitare il Tempo 100% Project

Grande successo di partecipazione e gradimento per *Abitare il Tempo 100% Project 2011 - Meeting della distribuzione per le soluzioni d'interni*. Questo grande evento, che è stato realizzato grazie alla collaborazione di Federmobili e Innova.com con Verona Fiere, ha aperto i lavori con il convegno inaugurale avviando una tre giorni ricca di incontri, dove gli operatori hanno potuto confrontarsi, informarsi e formarsi, al fine di affrontare insieme e con nuovo slancio la sfida di un mercato in continua evoluzione.

► [leggi i dati relativi alla manifestazione](#)

Convenzione Federmobili - Banca Popolare Commercio e Industria

Grazie ad un recente accordo tra Federmobili e UBI - Banca Popolare Commercio&Industria, è stata messa a punto una soluzione specifica per i soci imprenditori della Federazione, consistente in due determinati pacchetti che presentano entrambi una gamma completa di prodotti in esclusiva.

Il primo pacchetto è riservato a tutti gli Associati Federmobili, mentre il secondo – con condizioni ancora più vantaggiose – è riservato ai soci del Gruppo Leader e a tutti gli altri soci che partecipano o hanno intenzione di partecipare al progetto “Verso il Negozio Sostenibile”.

Abbiamo inoltre realizzato, sempre in collaborazione con la Banca Popolare Commercio&Industria, una Carta nominativa brandizzata Federmobili, riservata ai soci che aderiscono alla convenzione, che permette di accedere ai servizi della Banca e può diventare lo strumento per attivare ed utilizzare ulteriori convenzioni che Federmobili porrà in essere, il tutto a titolo gratuito.

► [scarica la presentazione della convenzione](#)

Azione risarcitoria SISTRI

Il nuovo sistema per la tracciabilità dei rifiuti (Sistri), in vigore dal 14 gennaio 2010, è stato segnato, sin dall'origine, da profonde disfunzionalità di ordine operativo e tecnologico che hanno portato a reiterate proroghe ed adeguamenti normativi e strutturali.

Durante tutto questo tempo, le imprese hanno dovuto far fronte ad un complesso cambiamento nella gestione degli adempimenti ambientali che ha messo a dura prova le risorse economiche, umane e professionali del tessuto imprenditoriale.

Per questo motivi Confcommercio – Imprese per l'Italia intende avviare e promuovere sul territorio un'azione finalizzata alla richiesta di rimborso dei contributi versati e dei costi sostenuti per l'avvio del sistema.

► [per maggiori informazioni, clicca qui](#)

Rassegna stampa

V
bim
2011

Rassegna stampa:

- Sole24Ore: [Afflusso record per il nuovo Abitare il Tempo](#)
- Maremmanews: [L'ascom ha un nuovo presidente](#)
- Abitare il tempo: [scarica il video di inaugurazione della manifestazione](#)

dalle reti Federmobili

Ascom & Sindacati Mobiliari Provinciali

Grosseto: Filippo Lombardelli, presidente del Gruppo Giovani Federmobili e consigliere Federmobili, è stato eletto all'unanimità nuovo Presidente dell'Ascom Confcommercio di Grosseto.

Lombardelli, pitiglianese, è il primo Presidente " non grossetano" negli oltre sessant'anni di storia dell'Ascom e, probabilmente, il più giovane presidente della Confcommercio territoriale in Italia.

Varese. Grazie anche all'iniziativa e all'impegno di alcuni soci Federmobili, tra cui Stefano Calzavara, Davide Zanellato, Sara Monti e Mauro Mamoli, è in fase di costituzione il Sindacato Provinciale Mobiliari presso l'Ascom di Varese.

Roma: Cristina Riva, consigliere Federmobili e presidente del Sindacato Provinciale Mobiliari di Roma, è stata eletta nella nuova Giunta dell'Ascom di Roma.

Premio Giovani Imprenditori 2011

Andrea Cumini, socio Federmobili e Vicepresidente del Gruppo GIF, ha ricevuto il premio “Giovani

Imprenditori 2011, organizzato dal Gruppo giovani di Confcommercio. La cerimonia di premiazione ha avuto luogo nel corso della cena di Gala del Forum di Venezia dei giorni 18-19 novembre.

► [visualizza le foto della premiazione](#)

Webmobili

Rivoluzionato pochi mesi fa, Webmobili compie dieci anni e per l'occasione si è dato un vestito tutto nuovo, con il quale si è voluto onorare questo significativo passaggio. Il 21 novembre 2001 si accendeva infatti, per la prima volta, l'home page che avrebbe portato nelle case di milioni di italiani il desiderio di una casa più bella, grazie alle vetrine dei più qualificati negozi d'Italia

► [leggi la newsletter](#)

